

2026

CONCURSO DE VIDEOS PARA PREPARATORIAS



Guías de participación y recursos para estudiantes

EL TEMA DEL CONCURSO DE ESTE AÑO ES: EL FUTURO FLUYE A TRAVÉS DE NOSOTROS

Un Anuncio de Servicio Público (PSA, por sus siglas en inglés) es un video corto que busca concientizar e inspirar a actuar. Este tema enfatiza que cuidar a nuestros arroyos es más que un simple orgullo para la comunidad: es el primer paso para proteger toda una cuenca hidrográfica.

Cada arroyo desempeña un papel vital en la filtración de agua, el sustento de la vida silvestre y la protección de las comunidades contra inundaciones y sequías. Al cuidar nuestros arroyos, protegemos activamente nuestros recursos hídricos, proporcionamos hábitats saludables y demostramos resiliencia climática en toda la región. Los estudiantes deberán inspirar a su comunidad a ver la conexión con el medio ambiente- no como algo distante o abstracto, sino como algo que fluye literalmente por sus vecindarios. El video inspirará a las personas a tomar acciones sencillas y significativas (empezando por el arroyo de la Esquina) para construir una cuenca hidrográfica más saludable y hermosa para todos.



¿NECESITAS INSPIRACIÓN O MÁS INFORMACIÓN?

¡Descubre a estos
campeones del agua!
Aprende sobre los problemas
locales y cómo actuar.

- [Russian River Watershed Association](#)
- [Streets to Creeks](#)
- [Russian Riverkeeper](#)
- [Creek Stewardship, SRCity](#)

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes de 9° a 12° grado de escuelas preparatorias en los condados de Sonoma, Mendocino o el norte de Marin. Los estudiantes de escuelas privadas también pueden participar. Los videos pueden ser hechos individuales o en equipo.

Los creadores y cocreadores pueden ganar premios en efectivo.

- Un estudiante solo puede participar con un video ya sea como creador o una como cocreador, pero no ambos.
- Hay un máximo de cinco cocreadores por video. (Si ganan, el premio en efectivo se dividirá entre el número de los cocreadores).

Los actores en un video se consideran colaboradores y no pueden recibir premios monetarios.

- No es necesario ser estudiante de preparatoria.
- No hay límite de colaboradores.
- Se invita a los colaboradores a participar en varios videos.
- Puedes ser creador de un video y colaborador de varios videos.

¿CUÁLES SON LOS PREMIOS SI GANAS EL CONCURSO?

Los ganadores del concurso reciben premios en efectivo que se dividen en un 50% para los creadores y un 50% para la institución a la que asisten.

Primer lugar: \$1,500

Segundo lugar: \$1,000

Tercer lugar: \$500

¡Los creadores recibirán obsequios adicionales y serán reconocidos en una gala de premios en primavera para reconocer los logros estudiantiles!



¿Necesitas ayuda para conseguir equipo de filmación o editar tu video para enviarlo?

¡Visita E-Street Studios con la Biblioteca del Condado de Sonoma!

- Préstamo de equipo GRATUITO
- Estudios de grabación de sonido
- Clases de edición de video y más



Los E-Street Studios están abiertos para habitantes del Condado de Sonoma con una tarjeta de biblioteca vigente.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS TÉCNICOS PARA ENVIAR UN VIDEO?

Tu producción debe tener una duración exacta de 55 segundos (esto incluye la escena final obligatoria; consulta más información a continuación).

Especificaciones de video recomendadas:

- Resolución: 720p (1280x720), 1080p (1920x1080), 4K UHD (3840x2160) o DCI 4K (4096x2160)
- Códec: preferiblemente H.264
- Velocidad de fotogramas: 24
- Todo el texto debe estar en la zona segura del título.
- Tipo de archivo: .MOV o .MP4

Todos los videos deben ser creados por estudiantes. La participación no puede contener material con derechos de autor de ningún tipo (música, imágenes, etc.) y no se permite la asistencia profesional. Dicho uso resultará en una descalificación automática.

NO elimines el archivo original de su proyecto hasta que se anuncien los ganadores del concurso. Si quedas entre los 3 primeros, es posible que se le solicite que modifiques tu video.

La Russian River Watershed Association es una coalición de diez ciudades, condados y distritos especiales de la cuenca del Río Ruso que se han unido para coordinar programas regionales de agua limpia, restauración pesquera y mejora de la cuenca.

¿QUÉ INCLUIR LA ESCENA FINAL?

La última escena debe incluir:

- Logotipo de la Asociación de la Cuenca del Río Ruso (haga clic en el enlace para ver la imagen completa)
- La escena DEBE incluir: Para obtener más información, visite www.rrwatershed.org



¿EL VIDEO DEBE ESTAR EN INGLÉS?

La RRWA acepta videos en todos los idiomas, pero por favor incluye subtítulos en inglés.

¿Puedo usar software de edición de video?

Puedes usar software de edición de video para crear tu video, pero no es obligatorio. ¡La filmación creativa y la narración de calidad también son importantes!

LISTA DE CRITERIOS PARA SU VIDEO:

- ☐ ¿Tu video inspira e invita a los miembros de la comunidad a actuar para cuidar nuestros arroyos locales?
- ☐ ¿Explicas por qué la salud de un arroyo es importante para mantener una cuenca hidrográfica sana?
- ☐ ¿Tus imágenes o video se centran en la cuenca del río Ruso?
- ☐ ¿Te aseguraste de que la información sea precisa y esté actualizada?
- ☐ ¿Tu video es entretenido, creativo y original?
- ☐ ¿El audio y la estructura técnica son claras y de alta calidad? (¿Sin imágenes borrosas ni pixeladas?)
- ☐ ¿La escena final incluye el logotipo y la URL del sitio web de la Russian River watershed Association?
- ☐ ¿Cada creador y colaborador de su video completó el formulario de autorización de participación? Consulte el enlace del código QR.
- ☐ ¿Etiquetaste claramente tu archivo de video con el/los apellido(s) del/de los creador(es) del video?

¡Prepárate para enviar tu video!

Completa los formularios de autorización de participación.



Envía tu video; ¡sube los formularios de autorización y listo!



Usa este código QR para enviar tu video.

FECHA LÍMITE DE ENVÍO:

23:59 h.,
jueves 26 de
marzo de
2026



Estuario de
el Río de Ruso

¿CÓMO SE CALIFICARÁ EL VIDEO?

Un jurado de 8 miembros, que incluye a miembros de la comunidad y expertos en cuencas hidrográficas, califica los videos según los siguientes criterios:
Conexión con el tema de este año:

- **El video comparte una perspectiva singular y/o ideas relevantes relacionadas con el tema.** El espectador queda profundamente involucrado y con ganas de aprender más.
- **Creatividad y originalidad:** El video es original, creativo y ofrece un enfoque único e interesante.
- **Valor de entretenimiento:** ¡GUAU! Este video es memorable, divertidísimo o extraordinario. El video cautiva a la audiencia.
- **Precisión de la información:** Toda la información es clara, apropiada y correcta. Evidencia clara de comprensión y comunicación del contenido.
- **Composición:** El video está bien planificado, con transiciones, ritmo y edición fluidos. El sonido es equilibrado y fácil de escuchar. Todos los elementos sonoros y visuales coinciden con el mensaje del video.